

Szakmai beszámoló

A Határtalanul! program kiemelt célja a magyar-magyar kapcsolatok erősítése, a nemzeti összetartozás érzésének elmélyítése, személyes kapcsolatok kialakítása. A cél megvalósítását elősegíti a Határtalanul! program központi programelemei egyes részeinek megvalósításához nyújtott 177.152.496 forint összegű támogatás. A forrás felhasználása szakmai rendezvények lebonyolítása, kutatási munkálatok elvégzése, vetélkedők szervezése, kommunikációs feladatok ellátása és az egyes programokhoz kapcsolódó tárgyi eszközök elkészíttetése révén valósult meg.

Rendezvények

A „Határtalanul – Több mint turizmus” konferencia 2019. november 21-én a Vajdahunyad várában zajlott. A rendezvényen több mint háromszáz külföldi és anyaországi utazásszervező, pedagógus, autóbusszos vállalkozó, illetve magyar szállásszolgáltató vett részt. A szakmai előadások mellett konzultációra is volt lehetőség. A visszajelzések tanulságait a jövőbeni pályázati kiírások hasznosítják, illetve a BGA Zrt. együttműködési megállapodások megkötését is tervezi a Határtalanul! program szakmai-társadalmi beágyazottságának erősítése érdekében. A konferenciát követően a Magyar Utazási Irodák Szövetsége külön kifejezte elismerését a széles körű egyeztetésért. Az eseménynek rendkívül jó sajtóvisszhangja volt.

A koronavírus megjelenését követően a virtuális programok nélkülözhetetlen lehetőséget biztosítottak mintegy százezer külföldi és anyaországi középiskolás kapcsolattartására. A járványt megelőzően külföldi helyszíneken több ezer középiskolás osztályához látogatott el a Határtalanul! program szakmai stábjá. Az anyaországi körút során tájékoztató jellegű előadásokon vehettek részt a kiválasztott iskolák képviselői. Az információs napokon a BGA Zrt. munkatársai személyes jelenlétének köszönhetően kétoldalú kommunikáció létesült az érdeklődő osztályok, tanárok és a pályázatok sikeres lebonyolításáért felelős kollégák között. Az ismeretterjesztő körút mellett szakmai pályázati felkészítők megtartására is sor került. A BGA Zrt. a pályázati kiírásokat megelőzően és az eredmények publikálása előtt sajtótájékoztatókat szervezett.

A Határtalanul középiskolai vetélkedő első része mintegy 70 ezer iskolást mozgató meg (a nyári vetélkedőre újabb 30 ezer fő kapcsolódott be, így 100 ezer fő elérését sikerült biztosítani.) Az online nemzetpolitikai teszt rendkívül népszerűvé vált. A nemzeti összetartozással kapcsolatos 1200 kérdéses vetélkedő első fordulóját követően a legsikeresebbek kerültek a középdöntőbe. A rendkívül nagy számú jelentkezés miatt 22 regionális középdöntőt rendezett a Miniszterelnökség Nemzetpolitikai Államtitkársága (a továbbiakban: Államtitkárság) a BGA Zrt.-vel együttműködve, anyaországi és külföldi helyszíneken, Kárpátaljától a Vajdaságon át az anyaországi településekig. A fiatalok elérésének legeredményesebb útját sikerült megtalálni azzal, hogy népszerű internetes sztárok is a program mellé álltak. A program kiemelkedő siker lett.

A Nagydöntő rendhagyó módon virtuálisan valósult meg 500 fő résztvevővel, oktatószerekkel, nemzetpolitikai színdarabokkal. A kísérőprogramok között olyan népszerű események valósultak meg, mint a Kárpát-medencei környezetvédelmi bemutató, virtuális irodalmi és földrajzi szekció, történelemsarok, népdalszekció és tinisztár parádé. A tudás összemérése érdekében felkészítő oktatási anyagok álltak rendelkezésre, a középiskolai vetélkedők során több ezer nemzetpolitikai kérdés készült, figyelembe véve a külföldi és anyaországi oktatási modulokat.

A BGA Zrt. a nyár folyamán „Nagy Nyári Határtalanul Vetélkedő” címmel újabb vetélkedőt szervezett. Az izgalmas vetélkedő mellett több mint 1000 fő (!) résztvevő részesült értékes „határtalanulos” tárgynyereményeket tartalmazó ajándécsomagban, amelyet postán juttattunk el számukra.

A Magyarország Háza a megvalósítási időszak során rendhagyó tanórákat szervezett középiskolai osztályoknak irodalom, földrajz, történelem témakörben, a tanórák lebonyolítása mellett releváns tananyagokat készítve.

A rendezvények, programok során hozzávetőlegesen 100 ezer személyt sikerült mozgósítani. A megvalósult rendezvények, programok szervesen illeszkednek a rendkívül sikeres és eredményes Határtalanul! programhoz, segítik nemzetpolitikai hatásának növelését, nélkülözhetetlenek az eredményes kommunikációhoz, a korosztállyal és az érdekeltekkel való kapcsolattartásban.

Kommunikációs eszközök

A Határtalanul! program népszerűsítéséhez, kommunikációs feladatainak ellátásához és a rendezvényekhez kapcsolódóan különböző „Határtalanul” arculattal ellátott reprezentációs és disszeminációs eszközök kerültek beszerzésre (például hűtőmágnesek, kézműves csokoládé, szatyor, jegyzetömb, pendrive és egyéb „Határtalanul” logóval ellátott termékek), illetve a programhoz kapcsolódó marketinghordozók: roll-upok, sajtófal. Az események legfontosabb mozzanatait minden alkalommal kiváló minőségű fényképekkel dokumentálta a BGA Zrt. által megbízott fotós.

Az egyes vetélkedők megvalósulása között projektmenedzseri eszközökkel igyekeztünk fenntartani a figyelmet és megőrizni a kapcsolattartást a célcsoportunkkal. Több alkalommal hirdettünk kreatív pályázatokat (rajz-, videó- és fotópályázatokat), amelyek minden esetben a „Nemzeti összetartozás éve” és a „2020 az erős magyar közösségek éve” tematikus évek jegyében, a magyarság identitástudatához, az egységes Kárpát-medencében gondolkodáshoz, az összetartozás élményéhez kapcsolódtak. A kreatív pályázatok nagy népszerűségnek örvendtek, több ezer magas színvonalú pályamunka érkezett be, amelyeket az online vetélkedő vagy online díjkiosztó keretében mutattunk be és ismertettük az eredményeket. Az alkotásokat egy bőrkötésű összefoglaló kiadványban örökítettük meg.

A hatartalanul.net pótolta az elmúlt évek hiányosságait, és interaktív, népszerű honlapja lett a Határtalanul! programnak. Az utazók videós beszámolóit, a fotós élménybeszámolókat mellett a Kárpát-medencei buszos utaztatók és a szervezők, utazási irodák folyamatosan bővülő listája is itt kapnak helyet. A honlapon megtekinthetők az aktuális pályázati kiírások, az eredmények, a pályázatokkal kapcsolatos döntések, az egyéb felhívások, így például a kreatív pályázatokkal kapcsolatos tudnivalók is.

Kárpát-medencei útikönyv, túraútvonalak

Rákóczi nyomában – útikalauz címmel az Államtitkárság irányításával a BGA Zrt. kidolgozta a Rákóczi túraútvonalak rendszerét, mely munka eredményeképpen a Határtalanul! programhoz kapcsolódva olyan útikönyvet készített, amely nemcsak a diákoknak, de a tanároknak és az utazási irodáknak is kiváló ötleteket adhat az utazások megszervezéséhez.

2020. január 22-én megrendezésre került az észak-magyarországi könyvbemutató. A munka a vártnál is sikeresebb lett, megszületett minden idők legnagyobb szabású Kárpát-medencei útikönyve, amely közel 600 oldalon keresztül javasol buszos, gyalogos, autós vagy hajóval, vonattal történő



kirándulásokat, nem csak középiskolásoknak. Az útikönyv célja az összetartozás érzetének erősítése. A Rákóczi útikönyv minőségi, igényes kiadása mellett elkészült az online is lapozható útikönyv-verzió a hatartalanul.net oldalra. A honlapon interaktív digitális térképen a túraútvonalak is fellelhetők.

A Határtalanul! programhoz kapcsolódó kutatás

A Határtalanul! iskolai kirándulások hatását felmérni hivatott kutatás 2019 őszén indult a Nemzetpolitikai Kutatóintézet gondozásában. A kutatás három alappillérre épült: Határtalanul! kiránduláson részt vett diákok kérdőíves felmérése (1.); egyetemisták nemzetpolitikai tájékozottságát felmérő online kérdőív (2.); fókuszcsoport/interjúk a kirándulások szervezésében részt vevő pedagógusokkal, valamint utazási irodákkal (3.).

A járványügyi helyzet miatt online kérdőív készült, amelyet olyan iskolák töltöttek ki, ahol a 2018/2019-es félévben volt a Határtalanul! programban résztvevő osztály. A kutatás arra irányult, hogy a kiránduláson már részt vett diákok milyen attitűddel, tudással és véleménnyel vannak a határon túli magyarságról. Az online kérdőívet 840 diák töltötte ki.

A kutatás második részének megvalósítása szintén online kérdőív segítségével történt, amellyel az egyetemista korosztály nemzetpolitikai tájékozottságát mértük. A 4355 fős, önkéntes és önkéntes résztvevő mintán alapuló minta 60%-a nő, 40%-a férfi, átlagéletkoruk 23 év. A célcsoport 70%-a alapképzésben résztvevő hallgató, míg 10,6%-a mesterképzésben, 17%-a pedig osztatlan képzésben tanul. A kitöltők relatív többségét a bölcsészettudományi és a gazdaságtudományi képzésen tanuló hallgatók adták.

A Határtalanul! iskolai kirándulások hatását felmérő kutatás keretében az online kérdőíves felmérések mellett az utazást koordináló igazgatókat és pedagógusokat fókuszcsoportos, illetve egyéni interjúk során vizsgálták. A kutatás során összesen 11 (8 pedagógus, 3 utazási iroda) interjú készült, amelyekben különböző kérdéskörök alapján térképezték fel az eddigi tapasztalatokat, élményeket.