

Petőfi Sándor Program és a Kőrösi Csoma Sándor Program kommunikációjával kapcsolatos programok lebonyolítása

Szakmai beszámoló

A Kőrösi Csoma Program és a Petőfi Sándor Program jelzett időszakának kommunikációs feladatai kapcsán a Nemzeti Kommunikációs Hivatalról és a kormányzati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszeréről szóló 247/2014. (X. 1.) Korm. rendelet alapján a Nemzeti Kommunikációs Hivatal a lent részletezett beszerzési eljárás lebonyolítását magához vonta. Az eredményes NKOH-eljárást követően a New Land Media Kft., valamint a Lounge Design Kft. (a továbbiakban: Vállalkozó) valósította meg „A Bethlen Gábor Alapkezelő Zrt. számára a Kőrösi Csoma Sándor és a Petőfi Sándor Programokhoz kapcsolódó komplex kommunikációs feladatok ellátása.” tárgyú szerződést az alábbiak szerint:

1. Médiatervezés - és vásárlás:

A Vállalkozó a médiastratégia megalkotásánál törekedett az optimális médiamix összeállítására, amelyben a felhasznált eszközök (médiumok) a legnagyobb hatékonysággal egészíti ki egymást, amelynek segítségével a Megrendelő üzenete eredményesen eléri a célcsoportot és sikerül megfelelően kommunikálni a célközönségnek.

A megjelenések tekintetében a hatékonyság-növelés érdekében többféle médiatípusban jelentek meg a Vállalkozó által elkészített kreatív anyagok, pl. print, online, digitális tábla, amelyek mind az eredményt növelték.

Print esetében direkt hirdetési felületekkel tudták kézbesíteni a kívánt üzenetet a célcsoport számára, amely így könnyen és érthetően tájékoztatta az olvasókat a lehetőségekről. Ezek mentén a Lokál print, Magyar Nemzet, Magyar Hírlap és Magyar Demokrata kiadványokban jelentek meg az anyagok. Online esetében nagy elérésű weboldalakon jelentek meg a banner kreatívok, amelyek könnyítették a tájékozódást a közönség gyorsan információhoz jutását.

Közterületi megjelenések esetében az egyetemi digitális táblákkal a célközönséget az általuk legtöbbször látogatott helyszínen érték el, vagyis a legforgalmasabb felsőoktatási intézményekben (pl. Szegedi Tudomány Egyetem, Pécsi Tudomány Egyetem, Metropolitan Egyetem, stb.) közvetlenül tudtuk nekik kommunikálni az üzenetet. A BKV Metrókocsi belső felületei (M2, M3, M4 metrók vonalán kihelyezett plakátok) esetében érdemes megemlíteni, hogy rendkívül nagy az átmenő forgalom, amely tovább segítette a hatékony információ biztosítását, így szélesebb körben is célzott az üzenet.

A televízió megjelenésekkel kapcsolatban a médiamixben a legnézettebb és legtöbb embert elérő reggeli időszámban való megjelenés volt megalapozott, mivel a célközönség ekkor tekint rá először adott napon a televízióban megjelentekre, így a legnézettebb reggeli műsorban, a TV2 Mokka-ban volt a legcélszerűbb megjelenni témátámogatás/beszélgetés formájában. Ezeket államtitkári/miniszteri biztosi beszámolók keretében használtuk fel.

2. Kreatív munkák: tervezés és gyártás

A Vállalkozó a kreatív anyagok elkészítésekor két szempontot vett figyelembe:

- a pályázati leírások kötelező elemeit, meglehetősen sok szöveges tartalommal és képi elemekkel
- a hirdetések formátumát

Online bannerek esetében például az átkattintás volt az elsődleges cél, hiszen a pályázati kiírás weboldalán minden további részlet megtalálható.

Míg a nyomtatott hirdetések esetében (például metrókocsi plakátok és sajtóhirdetések) a pályázatok legfontosabb adatait is megjelenítettük. Ezek olvasására, értelmezésére több ideje jut a fogyasztóknak, illetve így önmagukban is betöltik információ átadási funkcióikat.

Az egyetemi digitális felületeken szintén a megkapó, de hiteles vizualitás volt az elsődleges szempont. A két kampányidőszak kreatívjainak arculati elemei megegyeztek, így erősítve a felismerhetőséget és a két időszak üzeneteinek összekapcsolását.

Kampánystatisztika/elérés

MÉDIATÍPUSOK	MEGJELENÉS SZÁMA/IDŐSZAK	EREDMÉNY*
SAJTÓ		
Lokál - 2 pld., Magyar Nemzet - 3 pld., Magyar Hírlap - 1 pld., Magyar Demokrata - 1 pld., Bors - 2 pld.	8 db	Nyomtatott példányszám: 694.012 db
ONLINE		
Online hirdetési felületek (Spotify, Origo.hu 4 nap, Life.hu, magyamenzet.hu, borsonline.hu, pestisracok.hu)	15 alkalom	Total AV: 6.094.574 Total CT: 71.829 CTR: 1,18%
	9 hét	
Közösségi felületek (Google Adwords, YouTube)	1 időszak	Total AV: 2.760.333 Total CT: 284.347 CTR: 10,3%
TELEVÍZÍÓ		
Televíziós témátámogatás/beszélgetés (TV2 Mokka)	4 db	Elérés: ~ 597.036 fő (adásonként átlagosan 149.259 fő)
KÖZTERÜLET		
Egyetemi Digitális Tábla (Szegedi Tudomány Egyetem, Pécsi Tudomány Egyetem, Széchenyi István Egyetem - Győr, Óbudai Egyetem, Eszterházy Károly Egyetem - Eger, Miskolci Egyetem, Metropolitan Egyetem)	97 500 alkalom	Elérés: ~ 20.912 fő
BKV Metrókocsi belső felületei (M2,M3,M4 metrók vonalán)	M2: 40 M3: 40 db M4: 15	Elérés: 1,5 M fő (átmenő forgalom)

A kampánystatisztikai adatok forrása:

Sajtó: MATESZ 2019. II. féléves mérés/Médiatulajdonos által megadott információk alapján

Online: Gemius/Adverticum adszerverek, Facebook, Google hirdetéskezelő

Televízió: AGB/Arianna

Közterület: Médiatulajdonos által megadott információk alapján

Mintamegjelenés:

1. Print/Sajtó

PÁLYÁZZ!

LEGYÉL A
MAGYARSÁG
NAGYKÖVETE!

A PROGRAM CÉLTERÜLETEI A DÉLI FÉLTEKÉN:

- Latin-Amerika (Argentína, Brazília, Chile, Paraguay, Uruguay, Venezuela)
- Dél-afrikai Köztársaság, Ausztrália, Új-Zéland

PÁLYÁZATOT NYÚJTHAT BE:

aki a pályázat benyújtásának időpontjában huszadik életévét betöltötte, legalább középfokú iskolai végzettséggel rendelkezik, büntetlen előéletű, magyar állampolgár, a magyar közösségek számára használható szakmai felkészültséggel, magas szintű angol nyelvtudással vagy a célország nyelvének legalább lársalgási szintű ismeretével rendelkezik és megfelel a pályázati felhívásban meghatározott egyéb feltételeknek.

A pályázatot ONLINE lehet benyújtani a www.kulthonimagyarok.hu oldal erre kialakított felületén.

Jelentkezz! Támogasd tudásoddal a diaszpórában élő magyar közösségeket!

A pályázati felhívás elérhető az alábbi oldalakon:
www.korosiprogram.hu,
www.kulthonimagyarok.hu

**PÁLYÁZATOK
BENYÚJTÁSÁNAK
HATÁRIDEJE:**
2019. november 15.

KÖRÖSI CSOMA SÁNDOR PROGRAM
KÖRÖSI CSOMA SÁNDOR PROGRAM

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:
Tel. + 36 1 896 0957; + 36 1 795 7005.
E-mail: kcsp@me.gov.hu

Teljes élet műfogsorral? Igen lehetséges!

Zavarja, hogy folyton mozog a műfogsora? Keményebb ételeket nem tud elrágni vele? Készítettett több műfogsort, de egyik sem illeszkedik pontosan a szájába? Ne adja fel, van megoldás a műfogsorproblémákra!

Létezik egy modern technológia, amely révén:

- ✓ fájdalommentesen,
- ✓ minimális beavatkozással,
- ✓ véglegesen stabilizálhatja meglévő műfogsorát!

Ez az eljárás a **Fixfogsor® Protézisrögzítés**, amely során extra vékony titán implantátumokkal stabilizáljuk műfogsorát.

Nem kell többé elviselnie a műfogsorviseléssel járó kellemetlenségeket!

Megkérdeztük Dr. Szabó Lászlót, a Fixfogsor Rendelő alapító-igazgatóját, arról, hogyan változtatja meg a protézisrögzítés a műfogsorviselők életét.

Dr. Szabó László
A Fixfogsor Rendelő alapító-igazgatója

„A pontatlanul illeszkedő kivehető protézisek gyakran okoznak a szájregben felszíni sérüléseket. A műfogsort viselők gyakran panaszkodnak az ízlelés érzékelés romlására is. A pontatlanul elkészített műfogsor kényelmetlen, sokszor a formája miatt nem nyújt természetes hatást. Az extra vékony titán implantátummal történő protézisrögzítés segítségével végleg **megszabadulhat műfogsorproblémáitól.**

A protézisrögzítés lényege a néhány darab apró titán implantátum, amelyeket az **iny felvágása nélkül** helyeznek az állcsontba. A műfogsor rögzítését, a protézisbe beépített gumi- gyűrűs patenkek látják el, melyek az implantátum gomb formájú végére pattannak rá. A rögzített műfogsor véletlenszerű elmozdulása kizárt. A módszer sikere garantált, közel 4000 páciensünk számára jelentett végleges megoldást.”

Fixfogsor

**Tudjon meg mindent
a Fixfogsor® protézisrögzítésről!**

↓

06 1 9000 651

WWW.MUFGSORROGZITES.HU
info@fixfogsor.hu

2. Online

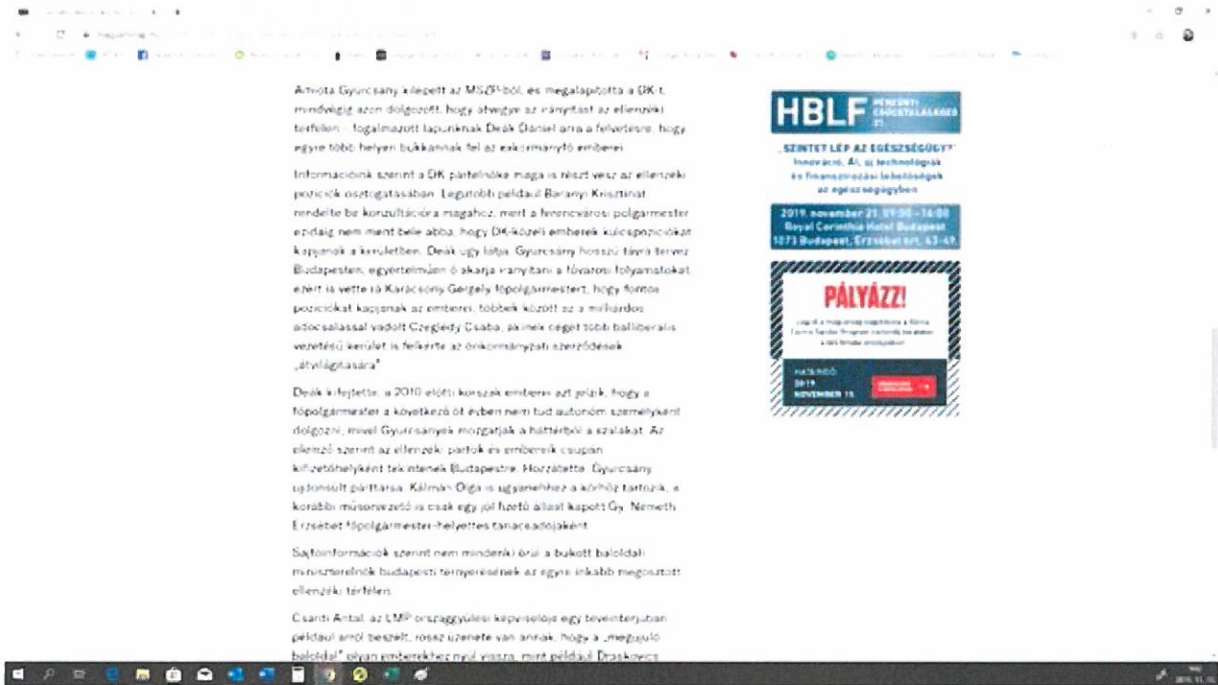
Origo.hu desktop statikus banner megjelenés



Origo.hu mobil statikus banner megjelenés



magyarnemzet.hu desktop statikus banner megjelenés



Spotify desktop statikus banner megjelenés



Spotify mobil statikus banner megjelenés



3. Televízió:

TV2 Mokka témátámogatás/beszélgetés



4. Közterület

METU egyetem területén kihelyezett digitális tábla megjelenés



BKV Metrókocsi belső felületein való plakát megjelenés



A fent megjelölt szerződés mellett a BGA Zrt. projektmenedzseri feladatok ellátását vette igénybe az alábbiak szerint:

- 1. A KCSP programban résztvevőkkel való kapcsolattartás összesen 2 munkatárs a teljesítés ideje alatt – 220 óra**

Megbízott két munkatársa az elvárt 220 munkaórát az elvárásoknak megfelelően mind időben, mind megfelelő színvonalon teljesítette.

Feladatok részletezve

A Kőrösi Csoma Sándor Program keretében a 2018-19-es programévben összesen 146 önkéntes vállalta, hogy a diaszpórában élő magyar közösségeknek a magyar Kormány Nemzetpolitikai Államtitkárságának megbízásából ösztöndíjasként segítséget, támogatást nyújtson. Feladatuk részeként tájékoztatást küldtek a kint elvégzett munkáról, a program eredményeiről, a helyi magyar közösséget érintő kérdésekről, eseményekről a program weboldala számára.

A munka részeként megbízott ellátta az ösztöndíjasok technikai támogatását a honlaphoz tartozó adminisztrációs felület kezelésében, illetve szakmai háttérrel biztosított a szöveges anyagok elkészítésében. A beérkezett anyagokat stilisztikailag, nyelvtanilag a műfaj elvárásaihoz igazodva megszerkesztették, majd a honlapon publikálták.

Az egyéb online felületeken (Facebook, Instagram, YouTube) a platform elvárásaihoz igazodva a beküldött anyagokat felhasználva publikáltak, a Facebook-oldalon az oldal érdekesebb anyagait megosztották, a másik két platformra az ösztöndíjasok által küldött anyagokat feltöltötték.

Megbízott két munkatársa a folyamatos szerkesztői publikációs munkája mellett az ösztöndíjasok e-mailben beérkezett kérdéseit megválaszolta.

- 2. A KCSP program résztvevőinek élményeiről, a projekt hatásairól legalább 18 db 1-8 perces videó dokumentáció készítése**

Megbízott az adott időszakban összesen 25 darab 1-8 perces videót készített, elvárt színvonalnak megfelelően, jó minőségben.

Tematika részletezve

Megbízott az ösztöndíjasok által beküldött felvételekből, a beküldővel történő egyeztetés után, a készítő elképzeléseit figyelembe véve, rövid, összefoglaló jellegű videóanyagokat szerkesztett, összeállított, majd a program YouTube csatornájára feltöltötte.

Megbízott interjúkat készített a szolgálatot teljesítő ösztöndíjasokkal, mely lehetőséget adott arra, hogy beszámoljanak előzetes „elvárásaikról”, a kint tartózkodás alatt elvégzett munkáról, a program eredményeiről, a külföldi közösségekhez kapcsolódó élményekről, érdekességekről.

Megbízott megszólaltatta az Államtitkárság részéről a program szervezőit, hogy célkitűzésekről, eredményekről egyaránt beszámolhassanak. Az elkészített interjúkat a programhoz kapcsolódó YouTube csatornán megosztották.

- 3. Fotófelvételek begyűjtése, digitális feljavítása (legalább 100 darab)**

Megbízott az adott időszakban több mint 150 darab fotót kezelt, azokat galériákba rendszerezte, szükség esetén szerkesztette, feljavította a program honlapján közzétette.

Petőfi Sándor Program projektmenedzseri feladatok

A PSP programban résztvevőkkel való kapcsolattartás összesen 2 munkatárs a teljesítés ideje alatt – 220 óra

Megbízott két munkatársa az elvárt 220 munkaórát az elvárásoknak megfelelően mind időben, mind megfelelő színvonalon teljesítette.

Feladatok részletezve

A Petőfi Sándor Program keretében a 2018-19-es programévben összesen 71 önkéntes utazott a szórványba, hogy az ott élő magyar közösségeknek a magyar kormány Nemzetpolitikai Államtitkárságának megbízásából ösztöndíjasként segítséget, támogatást nyújtson. Feladatuk részeként tájékoztatást nyújtottak a kint elvégzett munkáról, a program eredményeiről, illetve a helyi magyar közösséget érintő kérdésekről, eseményekről a program honlapján.

Megbízott feladata volt az ösztöndíjasok technikai támogatása a honlaphoz tartozó adminisztrációs felület kezelésében, illetve szakmai háttér biztosítása a szöveges anyagok elkészítéséhez. Megbízott a beérkezett anyagokat stilisztikailag, nyelvtanilag a műfaj elvárásaihoz igazodva megszerkesztette, majd a honlapon publikálta.

Az egyéb online felületeken (Facebook, Instagram, YouTube) a platform elvárásaihoz igazodva a beküldött anyagokat felhasználva publikáltak, a Facebook-oldalon az oldal érdekesebb anyagait megosztották, a másik két platformra az ösztöndíjasok által küldött anyagokat feltöltötték.

Megbízott két munkatársa a folyamatos szerkesztői publikációs munkája mellett az ösztöndíjasok e-mailben beérkezett kérdéseit megválaszolta.

A PSP program résztvevőinek élményeiről, a projekt hatásairól legalább 18 db 1-8 perces videó dokumentáció készítése

Megbízott az adott időszakban összesen 18 darab 1-8 perces videót készített, elvárt színvonalnak megfelelően, jó minőségben.

Tematika részletezve

Megbízott az ösztöndíjasok által beküldött felvételekből, a beküldővel történő egyeztetés után, a készítő elképzeléseit figyelembe véve, rövid, összefoglaló jellegű videóanyagokat szerkesztett, összeállított, majd a program YouTube csatornájára feltöltötte.

Megbízott interjúkat készített a szolgálatot teljesítő ösztöndíjasokkal, mely lehetőséget adott arra, hogy beszámoljanak előzetes „elvárásaikról”, a kint tartózkodás alatt elvégzett munkáról, a program eredményeiről, a külhoni közösséghez kapcsolódó élményekről, érdekességekről.

Megbízott megszólaltatta az Államtitkárság részéről a program szervezőit, hogy célkitűzésekről, eredményekről egyaránt beszámolhassanak. Az elkészített interjúkat a programhoz kapcsolódó YouTube csatornán megosztották.

A BGA Zrt. ezen kívül keretszerződés alapján a programokkal kapcsolatos fotódokumentációról is gondoskodott.

Kommunikációs eredmények:

A fenti tevékenységek eredményének következtében a programok ismertsége és elismertsége mind a célcsoportban, mind általánosságban a társadalmi szereplők körében kimutathatóan növekedett, s ez jelentősen hozzájárul a nemzetpolitikai célkitűzések eléréséhez.

SZÁMLAÖSSZESÍTŐ a 78/2018. (10. 29.), a 89/2019. (10.25.) és az 1/2020 (01. 17.) számú bizottsági határozatok alapján teljesített kiadásokról
(Petőfi Sándor Program és a Kőrösi Csoma Sándor Program kommunikációjával kapcsolatos programok lebonyolítása)

Rendelkezésre álló forrás összege: 40.000.000 Ft

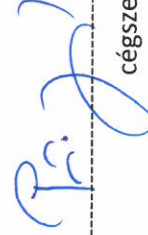
S.sz.	Számla sorszáma	Számla kelte	Teljesítés ideje	A termék értékesítője/a szolgáltatás nyújtójának megnevezése	Szolgáltatás/termék megnevezése	Pénzügyi teljesítés dátuma	Bizonylat összege (Ft)			Támogatás terhére elszámolt összeg (Ft)		
							Nettó	Áfa	Bruttó	Nettó	Áfa	Bruttó
1	V10109-00029	2019.03.25	2019.03.18	Nemzeti Kommunikációs Hivatal	KCSP és PSP programhoz kapcsolódó közbeszerzési díj	2019.04.25	315 000	85 050	400 050	315 000	85 050	400 050
2	PH6SA1593731	2019.04.23	2019.04.15	Bocskay és Társai Bt.	Kárpátaljai fotózás	2019.05.02	30 000	0	30 000	30 000	0	30 000
3	PH6SA1593737	2019.05.22	2019.05.17	Bocskay és Társai Bt.	KCSP felkészítő fotózása	2019.05.02	150 000	0	150 000	50 000	0	50 000
4	PH6SA1593732	2019.04.23	2019.04.18	Bocskay és Társai Bt.	Diaszpóra pályázat fotózása	2019.05.02	30 000	0	30 000	30 000	0	30 000
5	PH6SA1593736	2019.05.22	2019.05.11	Bocskay és Társai Bt.	Diaszpóra pályázat fotózása	2019.05.30	100 000	0	100 000	100 000	0	100 000
6	PH6SA1593741	2019.06.20	2019.06.18	Bocskay és Társai Bt.	Fotózás (KCSP-PSP nyitó és záró konferenciák)	2019.07.10	100 000	0	100 000	100 000	0	100 000
7	PH6SA1593745	2019.07.11	2019.07.07	Bocskay és Társai Bt.	Fotózás (Magyar Nyári Egyetem, uruguayi magyarok fogl.)	2019.08.05	60 000	0	60 000	60 000	0	60 000
8	PH6SA1593746	2019.07.17	2019.07.16	Bocskay és Társai Bt.	Fotózás (Diaszpóra tábor-Sátoraljujhely)	2019.08.05	65 000	0	65 000	65 000	0	65 000
9	EINV0000000049	2019.09.09	2019.09.09	Strategic Scope Kft.	KCSP projektmenedzseri feladatainak ellátása	2019.09.23	3 921 000	1 058 670	4 979 670	3 921 000	1 058 670	4 979 670
10	EINV0000000048	2019.09.09	2019.09.09	Strategic Scope Kft.	PSP projektmenedzseri feladatainak ellátása	2019.09.23	3 921 000	1 058 670	4 979 670	3 921 000	1 058 670	4 979 670
11	SEASA5637407	2019.09.12	2019.09.11	Bocskay és Társai Bt.	Fotózás (Érték és minőség díjátadó, Diaszpóra KCSP, PSP osztóndíjasok)	2019.09.25	150 000	0	150 000	150 000	0	150 000
12	SEASA5637402	2019.09.21	2019.08.14	Bocskay és Társai Bt.	Fotózás (Kallok díjátadó, Parlament díjátadó, KCSP-PSP felkészítő)	2019.08.28	170 000	0	170 000	110 000	0	110 000
13	EINV0000000001	2019.09.26	2019.09.26	Lengyel Zsuzsanna Mária	Templéte megvásárlása és konfigurálása a KCSP és PSP programok részére	2019.10.03	1 000 000	0	1 000 000	1 000 000	0	1 000 000
14	SEASA5637410	2019.09.24	2019.09.24	Bocskay és Társai Bt.	Fotózás (Semjén Zsolt sajtótájékoztató, Szilágyi Péter előadása)	2019.10.07	60 000	0	60 000	60 000	0	60 000
15	SEASA5637411	2019.09.30	2019.09.30	Bocskay és Társai Bt.	Fotózás (Parlament díjátadó)	2019.10.14	100 000	0	100 000	50 000	0	50 000

S.sz.	Számia sorszáma	Számia kelte	Teljesítés ideje	A termék értékesítője/a szolgáltatás nyújtójának megnevezése	Szolgáltatás/termék megnevezése	Pénzügyi teljesítés dátuma	Bizonylat összege (Ft)			Támogatás terhére elszámolt összeg (Ft)		
							Nettó	Áfa	Bruttó	Nettó	Áfa	Bruttó
16	SEASA5637415	2019.10.11	2019.10.04	Bocskay és Társai Bt.	Fotózás (Szilágyi Péter, határon túli apolónók)	2019.11.18	180 000	0	180 000	30 000	0	30 000
17	SEASA5637416	2019.10.21	2019.10.15	Bocskay és Társai Bt.	Fotózás (Potiápi Árpád, KCSP sajtótájékoztató, Szili K., Erdélyi Szöv.)	2019.11.18	100 000	0	100 000	100 000	0	100 000
18	NL2227/2019	2019.11.15	2019.10.16	New Land Media Kft.	TV2 Mokka (2019.10.16.) KCSP és PSP programokhoz kapcsol.	2019.12.12	575 000	155 250	730 250	575 000	155 250	730 250
19	NL2583/2019	2019.12.14	2019.11.15	New Land Media Kft.	Komplex kommunikációs felad. ellátása (2019.10.30-11.15)	2020.01.10	4 430 266	1 196 172	5 626 438	4 430 266	1 196 172	5 626 438
20	NL2584/2019	2019.12.14	2019.11.14	New Land Media Kft.	Komplex kommunikációs felad. ellátása (2019.11.02-11.14)	2020.01.10	3 475 875	938 486	4 414 361	3 475 875	938 486	4 414 361
21	NL2585/2019	2019.12.14	2019.11.15	New Land Media Kft.	Komplex kommunikációs felad. ellátása (2019.11.12-11.15)	2020.01.10	3 814 057	1 029 795	4 843 852	3 814 057	1 029 795	4 843 852
22	NL2586/2019	2019.12.14	2019.11.15	New Land Media Kft.	Komplex kommunikációs felad. ellátása (2019.11.15) TV2 Mokka	2020.01.10	575 000	155 250	730 250	575 000	155 250	730 250
23	LD2476/2019	2019.12.19	2019.12.06	Lounge Design Kft.	KCSP és PSP programhoz kapcsolódó komplex kommunikációs feladatok ellátása	2020.01.17	871 956	235 428	1 107 384	871 956	235 428	1 107 384
24	SEASA5637428	2020.01.06	2019.12.20	Bocskay és Társai Bt.	Fotózás (KCSP első nap)	2020.01.17	80 000	0	80 000	50 000	0	50 000
25	LD45/2020	2020.01.07	2019.12.19	Lounge Design Kft.	KCSP és PSP programhoz kapcsolódó komplex kommunikációs feladatok ellátása	2020.02.04	720 360	194 497	914 857	720 360	194 497	914 857
26	NL150/2020	2020.01.15	2019.12.12	New Land Media Kft.	Komplex kommunikációs felad. ellátása (2019.12.12.)	2020.02.07	575 000	155 250	730 250	575 000	155 250	730 250
27	NL149/2020	2020.01.15	2019.12.30	New Land Media Kft.	Komplex kommunikációs felad. ellátása (2019.12.19.-12.30)	2020.02.07	15 002 245	4 050 606	19 052 851	6 738 557	1 819 411	8 557 968
Ö S Z E S E N :							40 571 759	10 313 124	50 884 883	31 918 071	8 081 929	40 000 000

Visszatulandó összeg: 0 Ft

Kelt: Budapest, 2020. április 28.

P.H.



cégszerű aláírás

Megjegyzés:

*Ide értve az egyéb számviteli, illetve pénzügyi bizonylatokat is.