

A BGA-LOGÓ FELHASZNÁLÁSI FELTÉTELEI 2016

Támogatott projekt

1. *Nyomdaipari termék (szórólap, könyv, újság, folyóirat)*
 - 1.1 Egységnyi felületnek (A5, A4 stb.) 2-2,5%-nyi része a logó
2. *CD, DVD, BD*
 - 2.1 Egységnyi felületnek (A5, A4 stb.) 2-2,5%-nyi része a logó
3. *Esemény (kiállítás, koncert, előadás stb.)*
 - 3.1 Egységnyi felületnek (roll-up stb.) 5,5-6,5%-nyi része a logó
4. *Infrastrukturális beruházás*
 - 4.1 A beruházás időszakában
 - 4.1.1 Egységnyi felületnek (óriásplakát stb.) 15-20%-nyi része a logó
 - 4.2 A beruházás megvalósítását követően (állandó tábla)
 - 4.2.1 Egységnyi felületnek (A4-A1) 15-20%-nyi része a logó

A BGA-logót elsősorban:

- papír alapon, négyzínés nyomással, bekeretezve, de adott esetben megengedett az egyszínű változat alkalmazása is (pl. fekete-fehér kiadványok estében);
- Amennyiben az emlékeztető tábla műemlék jellegű és/vagy olyan épületre kerül, amelynek külleme azt megkívánja, a tábla készülhet rézből, gravírozással megmunkálva (ez esetben el lehet tekinteni a színes kivitelezéstől);
- a rendelkezésre álló felület alsó szegmensében kell elhelyezni.